

## 2017年 ミナト・デ実行委員会 活動報告書

### 1) 年間の活動内容と目的

#### ① 関門フク女子会キックオフイベント

関門海峡を挟んで下関側と九州側の女子会を作ることで、海峡間の交流を促し、今年のカンファレンスのパートナーである「津軽海峡マグロ女子会」と連携することで、長期的に関門海峡と津軽海峡の交流も深める。

#### ② カラガク2017年成果発表プレゼンテーション

1年間を通して社会人と下関在住の大学生が「共同体験型」の唐戸商店街活性化プロジェクトをした「学び」の学生プレゼンテーションを大ホールで実施する。

#### ③ 第2回 Minato de Conference (ミナトデカンファレンス)

下関と津軽海峡をつなぎ、津軽での生活をオープニングアクトで体感した後、青森県大間町から町おこしゲリラを成功している島康子さんの講演をして、港町の活性化の活動のヒントをもらう。関門海峡フク女子会 vs 津軽海峡マグロ女子会のご当地バトルは、カモン FM の協力により公開収録し11月6日に30分の番組として放送。

#### ④ 第3回 Minato de Paella (ミナトデパエリア)

唐戸市場を観光客だけでなく地元の方々にも魚を気軽に買いに来てくれる場所として親んでもらえるように、毎年唐戸市場の競り場で開催。パエリアという新しい料理法で、市場離れしている層も呼び込む。今年は唐戸商店街の長州屋台村でも開催することで、唐戸市場と商店街を行き来する連携と動線を作る。

### 2) 協賛企業・協力・後援

協賛企業 41社

物品協賛企業 19社

合計：60社

後援：下関市、下関市教育委員会

協力：下関唐戸市場、唐戸市場おかみさん会

### 3) イベント実績

#### ① 関門フク女子会キックオフイベント

2017年7月29日 (豊前田レッドライン)

参加人数：60名



- 関門海峡を挟んだネットワークづくりを始め、関門海峡キャンドルナイトなど九州と下関の合同イベントのネットワークの連携を作るきっかけの一つとなった。
- 仙台からシンガーソングライターのティーナ・カリーナさんが来関し、東北文化を紹介。10月のカンファレンスに来関する津軽海峡マグロ女子会の皆さんの良い紹介となった。
- 女子会だけでなく、女子を支える「エビメン」も参加することで、今後の活動の人脈構築に寄与した。

#### ② カラガク2017年成果発表プレゼンテーション

2017年10月23日 (生涯学習プラザ・海のホール)

プレゼンテーション参加学生：9名

審査員：

吉長成恭（広島国際大学教授：脳科学者）

副島久美（水産大学講師）

島田清（梅光女学院中学校・高等学校校長）

星あかり（ソニーマーケティング・新規ビジネス開発担当）

並木恵祐（日本ブリーフセラピー協会・心理学者）

柳川舞（エアアロマジャパン代表取締役・感性デザイン研究者）



- 1年を通して自分たちが実際に体験してきたことをベースにプレゼンテーションを構成し、学生が大ホールで発表するという貴重な学びの経験の機会を構築できた。
- 自分たちが行ったプレゼンテーションに対して、教育に携わっている先生方や、日本・世界の第一線で活躍する専門家からのアドバイスを直接学生が受けることができた。
- 下関市立大学だけでなく、水産大学の学生も活動に参加することで、大学間の交流のきっかけにもなった。

### ③ 第2回 Minato de Conference (ミナトデカンファレンス)

2017年10月23日 (生涯学習プラザ・海のホール)

参加人数：100名

- アーティストや香りによる津軽海峡を体感するオープニングアクトで、理論的でなく体感型の講演環境が演出できた。
- 大間町からの講師の島康子さんのお話は、同じ港町として学ぶものがたくさんあったというフィードバックが参加者から多かった。
- 会場に来場した人数は少なかったが、カモン FM が公開収録してラジオで放送することにより、津軽海峡と関門海峡の魅力がライブコンテンツとして広く知らせることができた。
- 青森県庁の津軽海峡ラマダプロジェクトの視察団も来関し、カンファレンスだけでなく、関門地区の観光や交流のキーマンや市の担当者と会うことで山口県と青森県の役所間の交流にも寄与した。
- よんたんを登場させることで、市役所で行っている四端会議の活動に関しても市民に PR した。
- 来年度は、鳴門海峡が参加することを告知するために、徳島から3名の代表者が来関し、徳島の PR を行った。



④ 第3回 Minato de Paella (ミナトデパエリア)

2017年10月24日 (唐戸市場、長州屋台村)

参加人数：300名

- 唐戸市場に日頃来ない下関市民が市場の違った一面を体感することができた。
- 下関の地元の食材と津軽の食材をスペイン料理にすることで、新しい魚の食べ方を広めた。
- 唐戸市場と長州屋台村をアーティストパフォーマンスでつなぐことで、通常は遮断されている市場から商店街の動線を活性化させた。





### 3) メディア・コミュニケーション

- FM 山口→柳川実行委員長紹介とプロジェクトの説明
- 日本経済新聞→ミナト・デカンファレンスイベント紹介
- カモン FM→イベント告知、ティーナ・カリーナ出演、マグ女対フク女ご当地バトル番組放送
- Minato de HP:
- Facebook リーチ 1347, エンゲージメント 263